

BIG DATA RynekPierwotny.pl – Indeks cen – październik 2021

I. Definicje

§ 1

W niniejszym Regulaminie Serwisu [bigdata.RynekPierwotny.pl](https://bigdata.rynekpierwotny.pl), zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

1. „Serwis” - strona główna <https://bigdata.rynekpierwotny.pl> oraz jej podstrony,
2. „Wydawca” - właściciel Serwisu tj. Property Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-627), ul. Adama Naruszewicza 27 lok. 101, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335123, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 50 000 zł, NIP 5213538080, REGON: 141961782, e-mail: biuro@rynekpierwotny.pl,
3. „Użytkownik” - osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna, która zawarła z Wydawcą umowę o założenie Konta lub podejmuje działania w Serwisie w celu zawarcia powyższej umowy,
4. „Partner” - osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna, która współpracuje już z Wydawcą na podstawie innej umowy, niż umowa o założenie Konta, np. deweloper lub agencja reklamowa,
5. „Konto” - konto Użytkownika założone przez niego w Serwisie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie,
6. „PB jednoosobowy” – osoba fizyczna zawierająca umowę z Wydawcą jako bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

II. Postanowienia ogólne

§ 2

1. Regulamin określa zasady świadczenia przez Wydawcę na rzecz Użytkowników usług drogą elektroniczną polegających na umożliwieniu im:
 - a. założenia Konta,
 - b. uzyskania, po założeniu Konta, dostępu do:
 - i. zagregowanych danych statystycznych na temat rynku nieruchomości w Polsce prezentowanych w Serwisie;
 - ii. dodatkowych raportów na temat rynku nieruchomości.
2. Informacje, w tym dane pochodzące z Serwisu mogą być wykorzystywane przez Użytkowników w zakresie określonym w § 12 Regulaminu.

§ 3

Do korzystania z Serwisu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Użytkownika. Wystarczający jest: dostęp do Internetu,

posiadanie adresu e-mail oraz standardowy system operacyjny i najnowsza wersja jednej ze standardowych przeglądarek internetowych.

§ 4

Do prawidłowego korzystania z Konta wymagane jest włączenie obsługi tzw. niezbędnych plików cookies w przeglądarce internetowej. Ta grupa plików cookies służy do utrzymania sesji Użytkownika po zalogowaniu się do Konta. Możliwe jest następnie ich skasowanie poprzez odpowiednie opcje dostępne w przeglądarce internetowej lub za pomocą innego oprogramowania. Szczegółowe informacje odnośnie do plików cookies zawarte są w części III polityki prywatności Serwisu.

§ 5

Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto w Serwisie.

§ 6

Zabronione jest podejmowanie jakichkolwiek działań mających na celu ingerencję w oprogramowanie Serwisu.

§ 7

Zabronione jest dodawanie do Serwisu jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym, czyli naruszających obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub dobra osobiste osób trzecich.

III. Założenie Konta

§ 8

1. Użytkownik w celu założenia Konta powinien kliknąć przycisk „Zarejestruj się” a następnie wypełnić formularz, który się wyświetli, podając w nim: adres e-mail oraz hasło. Następnie należy kliknąć przycisk „Zarejestruj się” oraz przejść do kolejnego kroku, który jest uruchamiany poprzez kliknięcie przycisku „poproś o dostęp do Big Data”. W wyświetlonym formularzy należy wskazując, czy jest się Dziennikarzem czy Deweloperem, czy też Użytkownik nie należy do żadnej z tych grup oraz podać swój numer telefonu. Po wypełnieniu formularza należy kliknąć przycisk „Poproś o dostęp”. Zabronione jest dodawanie w formularzu treści o charakterze bezprawnym.
2. Powyższy formularz stanowi ofertę skierowaną przez Użytkownika do Wydawcy w przedmiocie zawarcia umowy o założenie Konta.
3. Dalsza część procesu zakładania Konta przebiega odmiennie dla:
 - a. Partnerów,
 - b. Użytkowników niebędących Partnerami,
 - c. Dziennikarzy.
4. Konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego nie może założyć Konta.

§ 9

1. W przypadku Partnerów, Wydawca po otrzymaniu formularza wskazanego w postanowieniu § 8 ust. 1 Regulaminu, zweryfikuje czy dany Użytkownik jest Partnerem.

2. W przypadku pozytywnego przebiegu weryfikacji Wydawca prześle takiemu Użytkownikowi odpowiednią informację e-mailem lub poprzez jej wyświetlenie w Serwisie. Z tą chwilą Wydawca przyjmuje ofertę Partnera, o której mowa w postanowieniu § 8 ust. 2 Regulaminu, a między Wydawcą a Użytkownikiem dochodzi do zawarcia umowy o założenie Konta.

§ 10

1. Jeżeli weryfikacja, o której mowa w postanowieniu § 9 ust. 1 Regulaminu okaże się negatywna, Użytkownikowi zostanie przekazana informacja e-mailem lub poprzez odpowiedni komunikat w Serwisie. Wydawca skontaktuje się z takim Użytkownikiem telefonicznie lub e-mailowo, by porozmawiać na temat możliwości korzystania z Serwisu. Użytkownik może także samodzielnie skontaktować się z Wydawcą na numer telefonu lub adres e-mail podane w powyższym komunikacie.
2. W trakcie powyższego kontaktu Wydawca przedstawi Użytkownikowi dostępne możliwości korzystania z Serwisu, który dla Użytkowników niebędących ani Partnerami, ani Dziennikarzami, ani organizacjami non-profit jest odpłatny.
3. W przypadku podjęcia przez Wydawcę decyzji o umożliwieniu Użytkownikowi założenia Konta, strony zawrą zamówienie w formie pisemnej lub dokumentowej, ale z jej ograniczeniem do wiadomości e-mail, do której dołączony będzie skan podpisanego zamówienia.

§ 11

1. W przypadku wskazania w formularzu, o którym mowa w postanowieniu § 8 ust. 1 Regulaminu, że dany Użytkownik jest Dziennikarzem Użytkownikowi zostanie wyświetlony odpowiedni komunikat w Serwisie. Wydawca skontaktuje się z takim Użytkownikiem telefonicznie lub e-mailowo, by porozmawiać na temat możliwości korzystania z Serwisu. Użytkownik może także samodzielnie skontaktować się z Wydawcą na numer telefonu lub adres e-mail podane w powyższym komunikacie.
2. W trakcie powyższego kontaktu Wydawca przedstawi Użytkownikowi dostępne możliwości korzystania z Serwisu, dla Użytkownika będącego Dziennikarzem. Dostęp do Serwisu dla Dziennikarzy jest bezpłatny. Następnie Wydawca prześle e-mailem link do formularza rejestracyjnego.
3. Kliknięcie przez Użytkownika będącego Dziennikarzem przycisku „Zarejestruj się” powoduje wysłanie formularza rejestracyjnego do Wydawcy, co skutkuje przyjęciem przez Użytkownika oferty Wydawcy, o której mowa w postanowieniu § 8 Regulaminu. Z tą chwilą między Wydawcą, a Użytkownikiem dochodzi do zawarcia umowy o założenie Konta.

§ 12

1. Każda z grup Użytkowników może w innym zakresie wykorzystywać informacje, w tym dane, pochodzące z Serwisu:
 - a. Użytkownicy mający odpłatny dostęp do Serwisu mogą wykorzystywać powyższe informacje w celach zarobkowych i komercyjnych, przy czym są zawsze zobowiązani do podawania w sposób widoczny źródła wykorzystanych informacji: „BIG DATA RynekPierwotny.pl”;
 - b. Organizacje non-profit oraz Dziennikarze mogą wykorzystywać powyższe informacje do celów publicystycznych i dziennikarskich, przy czym jeżeli w

- swoich materiałach (przykładowo: artykułach, postach, podcastach, nagraniach audio lub video) będą powoływać dane pochodzące z Serwisu, wówczas podadzą w sposób widoczny źródło: „BIG DATA RynekPierwotny.pl”;
- c. Partnerzy mogą wykorzystywać powyższych informacje do celów marketingowych, PR oraz publicystycznych, przy czym są zobowiązani do podawania w sposób widoczny źródła wykorzystanych informacji: „BIG DATA RynekPierwotny.pl”. Partnerzy nie mogą wykorzystywać powyższych informacji do celów komercyjnych lub zarobkowych.
2. W przypadku naruszenia przez Użytkownika któregośkolwiek z powyższych zobowiązań, jest on zobowiązany do zapłaty na rzecz Wydawcy opłaty wskazanej w cenniku, o którym mowa w § 14, która jest naliczana za każde naruszenie. Nie wyklucza to możliwości dochodzenia przez Wydawcę odszkodowania uzupełniającego.

§ 13

Wydawca zaleca, by Użytkownik przechowywał swoje dane służące do logowania w Serwisie w taki sposób, by żadne osoby nieuprawnione nie uzyskały dostępu do tych danych.

§ 14

W przypadku odpłatnego dostępu do Serwisu cena oraz okres rozliczeniowy wynikają z cennika dostępnego na stronie www.bigdata.rynekpierwotny.pl, który stanowi integralną część Regulaminu.

§ 15

1. Jeżeli Użytkownik jest PB jednoosobowym, wówczas przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy o założenie Konta, bez podania przyczyn, poprzez złożenie oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy o założenie Konta, Użytkownik powinien poinformować Wydawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład złożonego na piśmie przesłanym pocztą lub pocztą elektroniczną na adres Wydawcy podany w postanowieniu § 1 Regulaminu).
3. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy o założenie Konta, wystarczy, aby Użytkownik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. W celu odstąpienia od umowy o założenie Konta, Użytkownik może skorzystać z tego formularza.

IV. Usługi dostępne po założeniu Konta

§ 16

Po zalogowaniu się na swoje Konto, Użytkownik uzyskuje dostęp do zagregowanych danych statystycznych na temat rynku nieruchomości, które są dostępne w Serwisie.

§ 17

Użytkownik ma także możliwość odpłatnego zamówienia dodatkowych raportów na temat rynku nieruchomości, obejmujących szersze informacje niż dostępne w Serwisie. W tym celu Użytkownik powinien:

- a. skontaktować się z Wydawcą i poprosić o indywidualną ofertę;
- b. skorzystać z odpowiednich opcji dostępnych w Serwisie, a służących do zamawiania powyższych raportów. Wypełnienie formularza zamówienia oznacza przyjęcie oferty Wydawcy skierowanej do Użytkownika na odpłatne udostępnienie zamawianego raportu. Jego cena będzie podana w formularzu zamówienia.

V. Płatności

§ 18

O ile nic innego nie wynika z informacji umieszczonych w poszczególnych formularzach dostępnych w Serwisie lub z zamówienia, wszelkie płatności za odpłatne usługi Wydawcy na rzecz Użytkownika będą dokonywane przez Użytkownika w terminie 7 dni od dnia otrzymania faktury.

§ 19

1. W przypadku nieuregulowania przez Użytkownika w terminie jakiegokolwiek części wynagrodzenia lub opłaty na rzecz Wydawcy, ma on prawo wstrzymania świadczenia całości lub części usług na rzecz Użytkownika do czasu uregulowania należności wraz z odsetkami za opóźnienie, a w szczególności Wydawca może wyłączyć Użytkownikowi dostęp do Konta.
2. O skorzystaniu z prawa wstrzymania określonego w postanowieniu ustępu powyższego niniejszego paragrafu Wydawca informuje Użytkownika poprzez przesłanie oświadczenia pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przez Użytkownika do kontaktu z Wydawcą lub w innej formie np. pisemnej. W oświadczeniu tym Wydawca wskazuje przyczynę skorzystania przez niego z tego prawa. Użytkownik ma prawo złożyć reklamację na tę decyzję Wydawcy w trybie przewidzianym w Regulaminie w części dotyczącej postępowania reklamacyjnego.
3. Skorzystanie przez Wydawcę z prawa wstrzymania określonego w postanowieniach ustępów powyższych niniejszego paragrafu nie zwalnia Użytkownika z obowiązku uiszczenia wynagrodzenia za okres, gdy w wyniku skorzystania przez Wydawcę z prawa wstrzymania, usługa lub usługi nie były świadczone. Wynagrodzenie to będzie ekwiwalentem za utrzymywanie w gotowości zasobów Wydawcy do dalszego świadczenia usługi lub usług po dokonaniu przez Użytkownika zaległych płatności.
4. Dla uniknięcia wątpliwości, wszelka odpowiedzialność Wydawcy za szkody poniesione przez Użytkownika w związku z realizacją przez Wydawcę prawa wstrzymania, o którym mowa w postanowieniach ustępów powyższych niniejszego paragrafu, jest wyłączona.

VI. Czas trwania umów

§ 20

1. Umowa o założenie Konta zawierana jest na okres roku.
2. Po upływie powyższego czasu umowa o założenie Konta przedłuża się na okres kolejnego roku, chyba że przed jego upływem którakolwiek ze Stron wypowie tę umowę. Po upływie kolejnego roku i kolejnych lat, postanowienie zdania poprzedzającego stosuje się odpowiednio.
3. Wydawca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Użytkownik:
 - a. pozostaje w opóźnieniu z zapłatą wynagrodzenia lub opłaty na rzecz Wydawcy o więcej niż 30 dni,
 - b. przy zakładaniu Konta podał nieprawdziwe dane,
 - c. naruszył choćby jednokrotnie którekolwiek z zobowiązań określonych w § 12 ust. 1 Regulaminu.
4. Wypowiedzenie powinno nastąpić na piśmie albo w formie wiadomości e-mail.

VII. Reklamacje

§ 21

1. Wszelkie reklamacje należy składać do Wydawcy za pośrednictwem: formularza kontaktowego umieszczonego w stopce na stronie www.bigdata.rynekpierwotny.pl, pocztą elektroniczną na adres e-mail biuro@rynekpierwotny.pl, pocztą bezpośrednio na adres Wydawcy podany w postanowieniu § 1 Regulaminu.
2. W reklamacji należy podać dane Użytkownika niezbędne do przesłania informacji o wyniku rozpatrzenia reklamacji oraz opis, na czym polegały nieprawidłowości w usłudze świadczonej przez Wydawcę.
3. Wydawca rozpatrzy reklamację i poinformuje Użytkownika o wyniku jej rozpatrzenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

VIII. Postanowienia końcowe

§ 22

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Serwisu. Postanowienie zdania poprzedzającego nie dotyczy PB jednoosobowych. Do PB jednoosobowych stosuje się w tym przypadku § 23 Regulaminu.
2. Przy czym, o ile będzie to możliwe do przewidzenia, Wydawca będzie informował Użytkownika o planowanych przerwach w działaniu Serwisu.

§ 23

Wydawca odpowiada wobec Użytkownika za straty wywołane zachowaniem Wydawcy do kwoty wynagrodzenia należnego Wydawcy od Użytkownika za okres trzech miesięcy poprzedzających dzień zaistnienia straty. Gdyby współpraca między Stronami trwała w momencie zaistnienia straty krócej niż trzy miesiące, wówczas bierze się pod uwagę

wynagrodzenie należne za okres współpracy. Dalej idąca odpowiedzialność Wydawcy, z zastrzeżeniem art. 473 § 2 kodeksu cywilnego, jest wyłączona.

§ 24

1. Wydawca ma prawo jednostronnej zmiany Regulaminu w szczególności w następujących sytuacjach:
 - a. wprowadzania nowych usług lub zmian w Serwisie,
 - b. zmian przepisów prawa, do których dostosowanie wymaga modyfikacji Regulaminu,
 - c. wprowadzenia zmian sposobu zawierania umów lub zakładania Konta,
 - d. wprowadzenia nowych zasady bezpieczeństwa.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu wprowadzone przez Wydawcę obowiązują od daty wskazanej w ich treści, przy czym nie wcześniej niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania Użytkownika o wprowadzeniu zmian. Informacja o wprowadzonych zmianach nastąpi poprzez przekazanie Użytkownikowi w wiadomości e-mail, nowej wersji Regulaminu.
3. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje zmian wprowadzonych w Regulaminie, przysługuje mu prawo do wypowiedzenia umowy wiążącej go z Wydawcą. Wypowiedzenie powinno nastąpić przed upływem terminu wskazanego w postanowieniu ustępu powyższego i wywiera skutek z dniem upływu tego terminu. Wypowiedzenie powinno nastąpić na piśmie i zostać wysłane odpowiednio na adres Wydawcy podany w § 1 Regulaminu. Strony uznają, że niezłożenie przez Użytkownika wypowiedzenia w terminie, o którym mowa powyżej, jest równoznaczne z oświadczeniem o zgodzie na dokonanie zmian Regulaminu.

§ 25

Wszelkie spory wynikające z umów zawieranych na podstawie Regulaminu strony będą starały się rozwiązywać polubownie. W przypadku braku polubownego zakończenia sporu, właściwym do jego rozstrzygnięcia będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla Wydawcy. Postanowienie zdania poprzedzającego nie dotyczy PB jednoosobowych.

§ 26

Regulamin znajduje się na stronie www.bigdata.rynekpierwotny.pl oraz w siedzibie Wydawcy wskazanej w postanowieniu § 1 Regulaminu.