

REGULAMIN SPRZEDAŻY RAPORTÓW BIG DATA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

(dalej: „Regulamin”)

Data wejścia w życie: 9 lipca 2026 r.

§1 Definicje

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie pojawiają się poniższe pojęcia pisane wielką literą, należy je rozumieć w sposób opisany w niniejszym paragrafie, niezależnie od liczby, przypadku lub odmiany, chyba że z kontekstu wynika inaczej:

- a) **Usługodawca** – Property Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-685), ul. Rodziny Hiszpańskich 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335123, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5213538080, REGON 141961782, kapitał zakładowy 50 000 zł;
- b) **Landing Page** – strona internetowa dostępna pod adresem <https://bigdata.rynekpierwotny.pl/regulamin-raporty> (lub inny adres wskazany przez Usługodawcę), za pomocą której Klient może złożyć Zamówienie na Raport;
- c) **Klient** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego, posiadający numer NIP, składający Zamówienie w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. Usługa objęta Regulaminem nie jest świadczona na rzecz Konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej;
- d) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Klient będący osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, zawierający Umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tego Klienta charakteru zawodowego, zgodnie z art. 385⁵ Kodeksu cywilnego;
- e) **Raport** – treść cyfrowa w postaci prezentacji i/lub nagrania wideo dotycząca rynku nieruchomości, przygotowana przez Usługodawcę i udostępniana Klientowi odpłatnie na zasadach niniejszego Regulaminu;
- f) **Zamówienie** – formularz wypełniany przez Klienta na Landing Page, stanowiący ofertę zawarcia Umowy;
- g) **Zlecenie** – dokument generowany na podstawie Zamówienia, określający indywidualne warunki Umowy (przedmiot, cenę, termin płatności, termin udostępnienia), zatwierdzany przez Klienta online;
- h) **Umowa** – umowa o dostarczenie treści cyfrowej (Raportu) zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem na zasadach niniejszego Regulaminu i Zlecenia;
- i) **Link dostępowy** – indywidualny, przypisany do Klienta środek dostępu umożliwiający odtworzenie Raportu online;
- j) **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych;
- k) **uśude** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- l) **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki świadczenia drogą elektroniczną przez Usługodawcę usługi polegającej na sprzedaży dostępu do Raportów za pośrednictwem Landing Page.
2. Usługodawcą i administratorem Landing Page jest Property Group Sp. z o.o., dane jak w §1 lit. a) powyżej.
3. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy: e-mailem – **bigdata@rynekpierwotny.pl**; listownie – na adres wskazany w §1 lit. a) powyżej.
4. Regulamin jest udostępniany Klientowi bezpłatnie na Landing Page, przed złożeniem Zamówienia, w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie, zapisanie i wydrukowanie, co stanowi spełnienie warunku określonego w art. 384 §2 Kodeksu cywilnego oraz art. 8 uśude.
5. Usługa objęta Regulaminem jest przeznaczona wyłącznie dla Klientów będących przedsiębiorcami. Usługodawca zastrzega prawo weryfikacji tego statusu zgodnie z §4 poniżej oraz prawo odmowy zawarcia Umowy w razie negatywnego wyniku weryfikacji lub uzasadnionych podstaw do przyjęcia, że Zamówienie składa osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej.
6. Usługodawca nie korzysta z algorytmu dostosowującego ceny Raportów w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

§3 Rodzaj i zakres usługi

1. Usługa polega na udostępnieniu Klientowi, za odpłatnością, dostępu do wybranego Raportu w formie umożliwiającej jego odtworzenie online, bez możliwości pobrania lub innego utrwalenia.
2. Aktualna oferta Raportów, ich opis oraz cena prezentowane są na Landing Page.
3. Do korzystania z Usługi niezbędne są: dostęp do sieci Internet, aktywny adres e-mail, urządzenie z przeglądarką internetową w aktualnej wersji, obsługującą odtwarzanie treści wideo, oraz włączona obsługa plików cookies niezbędnych do utrzymania sesji.
4. Usługodawca nie gwarantuje prawidłowego działania Usługi w przypadku korzystania przez Klienta z przeglądarek, systemów operacyjnych lub urządzeń nieaktualnych, niestandardowych lub niespełniających wymagań określonych w ust. 3.

§4 Klient i weryfikacja statusu przedsiębiorcy

1. Usługa świadczona jest wyłącznie na rzecz Klientów posiadających numer NIP i składających Zamówienie w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. W formularzu Zamówienia Klient podaje co najmniej: nazwę (firmę), numer NIP, adres siedziby, adres e-mail do doręczeń oraz dane osoby składającej Zamówienie w imieniu Klienta.
3. Usługodawca weryfikuje zgodność podanego adresu e-mail z organizacją wskazaną numerem NIP, w szczególności poprzez porównanie domeny adresu e-mail z danymi Klienta dostępnymi w rejestrach publicznych (CEIDG, KRS) lub innymi dostępnymi źródłami; Usługodawca może również zweryfikować dane Klienta w oparciu o wykaz podatników VAT (tzw. „biała lista”) prowadzony przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej.
4. W przypadku pozytywnej weryfikacji Usługodawca przyjmuje Zamówienie, generuje Zlecenie i przekazuje je Klientowi do zatwierdzenia.
5. W przypadku negatywnej weryfikacji (np. adres e-mail niepowiązany z organizacją wskazaną numerem NIP, brak możliwości potwierdzenia danych, uzasadnione podejrzenie podania nieprawdziwych danych) Usługodawca może:
 - a) skontaktować się z Klientem w celu wyjaśnienia rozbieżności i przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów; lub

- b) odmówić przyjęcia Zamówienia, informując Klienta o przyczynie odmowy na adres e-mail wskazany w Zamówieniu.
6. Podanie przez Klienta nieprawdziwych danych w Zamówieniu stanowi naruszenie Regulaminu i może skutkować odmową zawarcia Umowy, a w przypadku Umowy już zawartej – jej rozwiązaniem przez Usługodawcę ze skutkiem natychmiastowym, bez uszczerbku dla innych roszczeń Usługodawcy.

§5 Składanie Zamówienia i zawarcie Umowy

1. W celu złożenia Zamówienia Klient wypełnia formularz na Landing Page, podając dane wskazane w §4 ust. 2 oraz wskazując wybrany Raport.
2. Przed złożeniem Zamówienia Klient jest informowany w sposób jasny i zrozumiały o: przedmiocie i zakresie Raportu, łącznej cenie brutto, netto i należnym podatku VAT, sposobie i terminie udostępnienia Raportu, braku możliwości pobrania Raportu, zasadach korzystania z Raportu (braku licencji – §7), warunkach i skutkach ewentualnego prawa odstąpienia od Umowy (§8) oraz treści Regulaminu.
3. Wypełnienie i wysłanie formularza Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy przez Klienta.
4. Po przeprowadzeniu weryfikacji, o której mowa w §4, Usługodawca przekazuje Klientowi Zlecenie zawierające indywidualne warunki Umowy (przedmiot, cenę, termin i sposób płatności, termin udostępnienia Raportu).
5. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą zatwierdzenia Zlecenia przez Klienta online (poprzez kliknięcie przycisku „Zatwierdzam Zlecenie” lub równoważnego), co jest równoznaczne z przyjęciem oferty Usługodawcy określonej w Zleceniu oraz akceptacją Regulaminu.
6. Usługodawca potwierdza zawarcie Umowy, przysyłając Klientowi wiadomość e-mail z potwierdzeniem oraz kopią zatwierdzonego Zlecenia.
7. Fakt oraz chwila zatwierdzenia Zlecenia (w tym data, godzina oraz adres IP Klienta) są rejestrowane przez Usługodawcę i mogą służyć jako dowód zawarcia Umowy oraz jej treści.

§6 Cena i płatność

1. Ceny Raportów podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT w wysokości wynikającej z powszechnie obowiązujących przepisów, o ile w Zleceniu nie wskazano inaczej.
2. Zatwierdzenie Zlecenia przez Klienta rodzi obowiązek zapłaty ceny wskazanej w Zleceniu, w terminie i w sposób tam określony.
3. Płatność następuje na podstawie faktury VAT wystawionej przez Usługodawcę, w tym – zgodnie z obowiązującymi przepisami – w formie faktury ustrukturyzowanej za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF). Za dzień otrzymania faktury ustrukturyzowanej uznaje się dzień przydzielenia jej numeru identyfikującego w KSeF.
4. Termin płatności wynosi 14 dni od dnia wystawienia faktury, o ile w Zleceniu nie wskazano inaczej.
5. W przypadku opóźnienia w płatności Usługodawcy przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz uprawnienia przewidziane przepisami ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
6. Udostępnienie dostępu do Raportu następuje niezwłocznie po zatwierdzeniu Zlecenia i pozytywnej weryfikacji, niezależnie od terminu płatności wskazanego w ust. 4 powyżej – Usługa świadczona jest z odroczonym terminem płatności udzielonym Klientowi jako przedsiębiorcy.

§7 Udostępnienie i zasady korzystania z Raportu

1. Dostęp do Raportu udostępniany jest Klientowi poprzez przesłanie na adres e-mail wskazany w Zleceniu Linku dostępowego umożliwiającego odtworzenie Raportu online.

2. Raport dostępny jest wyłącznie w formie odtwarzania online (streaming). Klient nie ma możliwości pobrania, zapisania, skopiowania, nagrania ekranu lub innego utrwalenia Raportu; Usługodawca stosuje w tym celu odpowiednie środki techniczne. Klient zobowiązuje się nie podejmować prób obejścia tych środków.
3. Dostęp do Raportu jest udzielany bezterminowo, o ile w Zleceniu nie wskazano inaczej.
4. Link dostępowy jest przypisany do Klienta i przeznaczony do wykorzystania przez osoby upoważnione przez Klienta w ramach jego organizacji. Klient odpowiada za działania osób, którym umożliwił dostęp do Raportu, jak za działania własne.
5. Zawarcie Umowy i udostępnienie Raportu nie skutkuje udzieleniem Klientowi jakiegokolwiek licencji na Raport ani przeniesieniem jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Wszelkie prawa do Raportu, w tym prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej, pozostają przy Usługodawcy.
6. Klient może wykorzystywać Raport wyłącznie do własnych, wewnętrznych celów analitycznych i biznesowych, w ramach organizacji wskazanej numerem NIP w Zleceniu. Klientowi nie przysługuje w szczególności prawo do:
 - a) udostępniania, przekazywania, odsprzedaży, publikacji lub innego rozpowszechniania Raportu lub jego fragmentów osobom lub podmiotom trzecim, w tym podmiotom z grupy kapitałowej Klienta niebędącym stroną Umowy;
 - b) kopiowania, powielania, nagrywania lub tworzenia opracowań na podstawie Raportu w celu ich dalszego udostępniania osobom trzecim;
 - c) wykorzystywania Raportu w sposób naruszający prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej Usługodawcy.
7. Naruszenie postanowień ust. 6 powyżej uprawnia Usługodawcę do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym oraz do dochodzenia od Klienta odszkodowania na zasadach ogólnych.

§8 Prawo odstąpienia od Umowy

1. Z uwagi na charakter świadczonej Usługi oraz krąg Klientów (przedsiębiorcy), Klientowi niebędącemu Przedsiębiorcą na prawach konsumenta nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od Umowy.
2. Klientowi będącemu Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny, zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta, z zastrzeżeniem ust. 3–5 poniżej.
3. Zatwierdzając Zlecenie, Klient wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia Usługi (udostępnienie Raportu) przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 2 powyżej, oraz przyjmuje do wiadomości, że w przypadku, w którym przysługuje mu status Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, utraci on prawo odstąpienia od Umowy z chwilą pierwszego odtworzenia (otwarcia) Raportu, zgodnie z art. 38a w związku z art. 38 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta.
4. Do chwili pierwszego odtworzenia Raportu Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres e-mail: bigdata@rynekpierwotny.pl. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Usługodawca zwraca Klientowi uiszczoną cenę w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, niewiążący się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają prawa Klienta do zgłoszenia reklamacji na zasadach określonych w §9.

§9 Reklamacje

1. Klient ma prawo zgłoszenia reklamacji, jeżeli Usługa została wykonana nienależycie, w szczególności w przypadku braku dostępu do Raportu, błędów technicznych uniemożliwiających jego odtworzenie lub niezgodności Raportu z opisem zamieszczonym na Landing Page lub w Zleceniu.
2. Reklamację należy zgłosić na adres e-mail: bigdata@rynekpierwotny.pl, niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać: dane Klienta (firmę, NIP, adres e-mail), numer Zlecenia, opis nieprawidłowości oraz oczekiwany sposób rozstrzygnięcia.
4. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Klienta o wyniku jej rozpatrzenia na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana.
5. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną, Usługodawca według swojego wyboru: (a) zapewni Klientowi ponowny, prawidłowy dostęp do Raportu, (b) usunie wadę techniczną uniemożliwiającą korzystanie z Raportu, albo (c) zwróci Klientowi cenę w całości lub w odpowiedniej części.
6. Wobec Klientów niebędących Przedsiębiorcami na prawach konsumenta odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za wady jest wyłączona na podstawie art. 558 §1 Kodeksu cywilnego; Usługodawca odpowiada wobec takich Klientów wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym paragrafie oraz w §10.
7. Wobec Przedsiębiorców na prawach konsumenta, w zakresie zgodności Raportu (jako treści cyfrowej) z Umową, zastosowanie mają przepisy rozdziału 5b Ustawy o prawach konsumenta.

§10 Odpowiedzialność

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta na zasadach ogólnych przewidzianych w Kodeksie cywilnym, z ograniczeniami wskazanymi w niniejszym paragrafie.
2. Wobec Klientów niebędących Przedsiębiorcami na prawach konsumenta odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy ograniczona jest do szkód rzeczywistych, z wyłączeniem utraconych korzyści, i nie może przekroczyć kwoty ceny zapłaconej przez Klienta za dostęp do danego Raportu, z wyjątkiem szkód wyrządzonych z winy umyślnej.
3. Raport ma charakter informacyjny i analityczny. Usługodawca nie udziela porad prawnych, podatkowych, finansowych ani inwestycyjnych, a informacje zawarte w Raporcie nie stanowią rekomendacji dotyczącej podjęcia jakiegokolwiek decyzji biznesowej. Klient samodzielnie podejmuje decyzje na podstawie treści Raportu i ponosi za nie wyłączną odpowiedzialność.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Raportu wynikający z przyczyn leżących po stronie Klienta (np. błędny adres e-mail, awaria urządzenia lub połączenia internetowego Klienta) lub z działania siły wyższej.
5. Ograniczenia odpowiedzialności określone w niniejszym paragrafie nie mają zastosowania w zakresie, w jakim ich zastosowanie byłoby niezgodne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wobec Przedsiębiorców na prawach konsumenta w zakresie, w jakim przepisy prawa przewidują dla nich ochronę analogiczną do konsumenckiej.

§11 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Klienta (w tym danych osoby składającej Zamówienie w imieniu Klienta) jest Usługodawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu: zawarcia i wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); weryfikacji uprawnienia osoby składającej Zamówienie do reprezentowania Klienta (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Usługodawcy); wystawienia faktury i wypełnienia obowiązków podatkowo-

księgowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO); a także, w przypadku wyrażenia odrębnej zgody, w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

3. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie: <https://bigdata.rynekpierwotny.pl/polityka-prywatnosci/>.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy.

§12 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Zakazane jest przekazywanie przez Klienta w formularzu Zamówienia treści o charakterze bezprawnym.
2. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z typowymi zagrożeniami związanymi z korzystaniem z sieci Internet (m.in. złośliwe oprogramowanie, oprogramowanie szpiegujące, phishing, działania osób nieuprawnionych zmierzające do włamania się do systemów teleinformatycznych), przed którymi Klient powinien zabezpieczyć się we własnym zakresie, stosując w szczególności aktualne oprogramowanie antywirusowe oraz zasady bezpiecznego korzystania z sieci.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia planowanych przerw technicznych w działaniu Landing Page lub systemu udostępniania Raportów, o czym, w miarę możliwości, poinformuje Klientów z odpowiednim wyprzedzeniem.

§13 Zmiana Regulaminu

1. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku: zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia Usługi, konieczności usunięcia niejasności, błędów pisarskich lub niespójności, a także względów bezpieczeństwa.
2. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy zawarte przed jej wejściem w życie – do takich Umów stosuje się Regulamin w wersji obowiązującej w dniu zawarcia danej Umowy.
3. Aktualna wersja Regulaminu jest zawsze dostępna na Landing Page oraz na stronie: <https://bigdata.rynekpierwotny.pl/regulamin-content>.

§14 Postanowienia końcowe

1. Umowa oraz niniejszy Regulamin podlegają prawu polskiemu.
2. Wszelkie spory wynikające z Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy, z zastrzeżeniem przepisów szczególnych chroniących Przedsiębiorców na prawach konsumenta oraz możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, o ile są dla niego dostępne z uwagi na jego status.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, uśude oraz Ustawy o prawach konsumenta.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 9 lipca 2026 r.